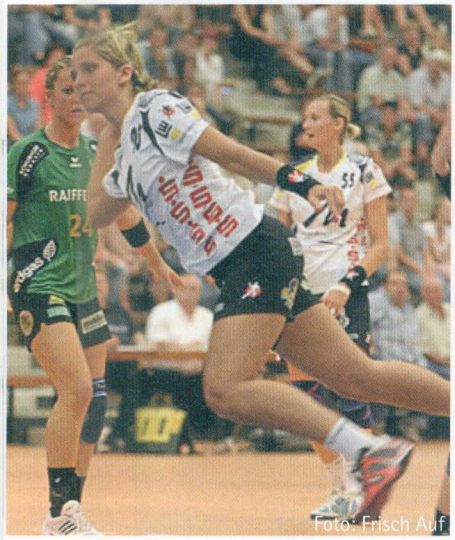

Dank SMS wissen die Frisch-Auf!-Fans immer, wie ihre Damen spielen.

Allgaier strebt 2010 eine schwarze Null an

▶ Die ALLGAIER WERKE GMBH aus Uhingen schreiben wegen der Krise in der Automobilbranche zum ersten Mal seit 35 Jahen rote Zahlen. Die Erlöse sanken um ein Viertel auf 195,7 Millionen Euro (Vorjahr: 257,5 Millionen Euro). Für 2010 sieht Allgaier erste Erholungszeichen und hofft auf eine schwarze Null beim Ergebnis. Die Mitarbeiterzahl von derzeit 1940 will das Traditionsunternehmen deshalb möglichst halten – auch mit Hilfe von Kurzarbeit.

www.allgaier.de

Die MAIERS BETTWARENFABRIK GMBH & CO. KG, Bad Boll, wurde auf der internationalen Heimtextilmesse in Frankfurt in der Kategorie „Kundenservice" zum Bettenfachhändler des Jahres 2010 gekürt. Mit dem Preis ehrt das Fachmagazin Haustex Einzelhändler, die in der Branche Maßstäbe setzen und beispielhaft arbeiten. www.traum-fabrik.de

Frisch auf!

▶ Die GTC TELECOMMUNICATION GMBH richtete einen SMS-Dienst für den Handballerstligisten „Frisch auf! Göppingen" ein. Damit können die Handballfrauen des Traditionsclubs ihre Fans während des Spiels über die aktuellen Ergebnisse auf dem Laufenden halten. GTC versteht das Angebot als Sponsoring. Deswegen ist der neue Dienst für Verein und Fans kostenlos.

www.gtc.de

Kooperationen und Übernahmen

▶ Die DÜRR AG aus Bietigheim-Bissingen hat den Geschäftsbetrieb der Firma Kleinmichel, Bernried, übernommen. Das Unternehmen ist auf Klebetechnik spezialisiert. Mit der Übernahme von „Frank Werkzeugmaschinen" erweitert die SCHOLPP GMBH & CO. KG ihr Netz von Servicepoints in der Region Südwest um den Standort Bodensee. Das Stuttgarter IT-Beratungs- und Serviceunternehmen CELLENT AG und die Böblinger ADVANCED SOLUTIONS GMBH schließen sich zusammen. Die neue Gruppe hat acht Standorte in Süddeutschland, Österreich und der Schweiz. Die KNOW HOW! AG aus Stuttgart, Spezialist für E-Learning-Weiterbildung, schließt sich mit der ebenfalls im E-Learning tätigen Mindmedia GmbH aus Augsburg zusammen. Ziel ist es nach Firmenangaben, deutschlandweit unter die Top-5 der Branche aufzurücken. Die MAHLE GMBH, Stuttgart, übernimmt 60 Prozent der BEHR INDUSTRY GMBH & CO. KG. Die Stuttgarter Immobilienfinanzierung BF.SERVICES GMBH und die Würzburger Versicherung AG arbeiten ab sofort bei der Kreditversicherung für Finanzierungskunden zusammen.

www.durr.de, www.scholpp.de
www.cellent.de
www.as-gmbh.com
www.knowhow.de
www.mahle.de, www.behr.de
www.bf-service-gmbh.de

Großaufträge für die Region

▶ Das IT-UNTERNEHMEN GFT TECHNOLOGIES AG aus Stuttgart hat einen mehrjährigen Vertrag mit der Deutschen Bank abgeschlossen. Sie übernimmt die Wartung und Entwicklung der IT-Anwendungen des Finanzinstitutes in Spanien. Die PFLUGFELDER VERMÖGENSVERWALTUNGS KG hat das Bürogebäude Jägerstraße 2 in Stuttgart erworben. Das ehemalige Schitag-Gebäude wird von der Deutschen Bahn langfristig angemietet, um von dort das Neubauprojekt Stuttgart 21 zu steuern. Die Süßener NOE-SCHALTECHNIK GEORG MEYER-KELLER GMBH + CO. KG hat einen Großauftrag für IT-Technik an die Salacher SCHMID & PARTNER GMBH vergeben. Konkret geht es um die Virtualisierung der Serverkapazität, an der rund 250 PC-Arbeitsplätze hängen.

www.gft.com
www.Pflugfelder.de
www.noe.de, www.sp-online.de

Von hier aus wird das Stuttgart-21-Projekt gesteuert.

Keine Krisenstimmung bei der Sparda-Bank

▶ Trotz Finanzkrise wuchs die Bilanzsumme der SPARDA-BANK BADEN-WÜRTTEMBERG EG 2009 um 8,7 Prozent auf 11,1 Milliarden Euro und weist einen Bilanzgewinn von 11,2 Millionen Euro aus. Die Kundeneinlagen stiegen um 6,5 Prozent auf 8,8 Milliarden Euro. Um die Ausrichtung als Direktbank mit Filialen weiter umzusetzen, wurde der Vorstand um die Mitglieder Martin Hettich und Bernd Klink erweitert.

www.sparda-bw.de